



K A F F E

## Marketingkoordinator søges til KAFFE

Til vores marketingafdeling søger vi en kollega, som har flair for content creation og brænder for at skabe 360graders brand activations.

KAFFE blev grundlagt i 1993 og er et consumer-centric modebrand, som tilbyder en bred palette af kommercielle og on-trend styles til hverdagsgarderoben. Vi ønsker at inspirere kvinder med styles der både kan anvendes til de små og store øjeblikke.

KAFFE forhandles på over 20 markeder og er på en spændende vækstrejse med en solid repræsentation på alle de store online platforme inklusiv egen webshop (kaffe-clothing.com).

Du bliver en del af et spændende og dynamisk hus, hvor vi sammen arbejder dedikeret for at drive den positive brandudvikling. Vi fremmer et energisk og inspirerende arbejdsmiljø, hvor vi i en omskiftelig hverdag, hjælper hinanden med dagligdagens udfordringer.

### JOBET BESTÅR BL.A. I AT:

- koordinere og eksekvere brandets fotoskydninger med udgangspunkt i KAFFEs årshjul og i samarbejde med det øvrige marketingteam
- Udvikle, kuratere og vedligeholde engagerende content til KAFFEs digitale kanaler.
- skabe og planlægge content til SoMe, herunder arbejdet omkring influencer collabs.
- Have god forretningforståelse og være nysgerrig på processer.
- Være deltagende på KAFFEs offline aktiviteter (herunder showroom-dage, messer m.m.)
- Løse ad hoc opgaver ifm. brandets generelle drift.

### ØVRIGT:

Arbejdssted: DK Companys hovedkontor i Ikast.

Stillingen refererer til Marketing Manageren.

Vi er en uformel og social organisation med en vifte af personalegoder som bl.a. fleksibelt arbejdsmiljø, pensionsordning, lukrativ rabatordning på alle DK Companys tøjbrands, sundhedsforsikring, kantineordning m.m

37 timers arbejdsuge. Løn efter kvalifikationer

### ROLLEN VIL PASSE GODT TIL DIG, HVIS:

- Du har flair for content creation og brænder for at skabe de stærkeste brand activations.
- Du er hybriden mellem den kreative igangsætter og den strukturerede afslutter
- Du arbejder effektivt og naturligt tager ejerskab over dine opgaver og deadlines
- Du er en stærk kommunikatør og mestrer spændende captions på både dansk og engelsk
- Du er up-to-date på medielandskabet og har erfaring med drift af sociale medier (Interesse for især TikTok og video branding er et plus).
- Du er udadvendt og trives i et omstillingsparat, kreativt og konkurrenceminded miljø
- Du har erfaring fra en lignende stilling eller har en faglig indgangsvinkel til mode – og livsstilsbranchen.

### ANSØG

Lyder stillingen som noget for dig, så send din ansøgning til: [jobs@dkcompany.com](mailto:jobs@dkcompany.com) hvor du skriver: "Marketingkoordinator KAFFE" i emnefeltet.

Ved yderligere spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Annelene Overbye: [ALO@dkcompany.com](mailto:ALO@dkcompany.com). Ansøgningsfrist d. 15/8



DK Company Group is a dynamic, growth-oriented international company with passionate employees who want to make a difference. The possibilities are many in a group with 22 brands, 16,000 wholesale customers, 200 wholly or partly owned retail stores as well as an e-commerce platform. The annual turnover is 3.5 billion Dkr. The Group has operations in Denmark, Norway, Sweden, Finland, Belgium, Germany, UK, Switzerland, The Netherlands, Spain, Canada, China and representation in Turkey and Bangladesh. Domicile Denmark is situated in Ikast, Vejle and Copenhagen.